# MADC y PROCOMER promueven la Marca País en el sector diseño

* En acuerdo con PROCOMER, el MADC busca que marcas de diseño lleven el sello “*esencial* COSTA RICA” y potenciar capacidades para su internacionalización.

**San José, 20 de abril de 2018.**

Un acuerdo entre el Museo de Arte y Diseño Contemporáneo (MADC) y la Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER) busca que más emprendimientos de diseño se licencien con la marca país, *esencial* COSTA RICA.

La Marca País fue creada como una herramienta de mercadeo para destacar al país en mercados internacionales con el fin de promover de manera integral el turismo, las exportaciones y la inversión extranjera, de la mano con la cultura y la idiosincrasia costarricense.

“Para el MADC es de suma importancia construir colectivamente una plataforma de visibilización de los aportes de las MIPYMES de diseño local; desde criterios de formalidad organizacional, diversificación, innovación, uso responsable de recursos y competitividad, capacidad de crecimiento, proyección, valor agregado, sostenibilidad, responsabilidad en ámbitos económicos, sociales, culturales o medioambientales y que aportan a la construcción de identidades” señala Fiorella Resenterra, directora del MADC.

**Diseño “esencial”**

A lo largo de los años el MADC ha identificado que existe una atracción de parte de los emprendimientos creativos en licenciarse en la Marca País e iniciar procesos de internacionalización. “Desde un inicio quedó claro que hay un interés de parte del sector de lograr posicionarse tanto dentro como fuera del país y recibir el sello que identifica a Costa Rica; la construcción de vínculos con otras instituciones que colaboren con esta proyección es sin duda, un elemento clave para detonar procesos que posicionen la producción del diseño local, se consoliden como emprendimientos creativos y se logren fortalecer estas iniciativas. Asimismo, es el espacio idóneo para visibilizar el aporte de la economía creativa dentro de la industria costarricense” explica Resenterra.

Con ese se dio inicio a este proceso con una primera charla introductoria sobre Marca País e internacionalización, el pasado miércoles 4 de abril en el MADC. En la misma se hizo un primer acercamiento a los requisitos y procesos necesarios para que las marcas de diseño se logren licenciar como “*esencial* COSTA RICA” y a la vez comenzar a establecer criterios rigurosos para formar un grupo que pueda dar inicio a un proceso de acompañamiento con PROCOMER.

Daniel Valverde, Director de Marca País comentó que “nuestra Marca País tiene como objetivo promover el talento de los ticos como una ventaja competitiva en audiencias internacionales, así como subir los estándares de las empresas al exponerse a un protocolo de evaluación basado en cinco valores altamente apreciados en audiencias nacionales e internacionales: Excelencia, Innovación, Sostenibilidad, Progreso social y Origen costarricense. En este contexto el sector del diseño toma un papel preponderante”.

Esteban Zúñiga, de “Pepe”, fue uno de los asistentes a la charla y consideró que se trata de un acercamiento muy importante. “Me parece muy significativo que esto lo promueva el Museo. Me hace entender que me falta camino por recorrer, pero sí creo que es una opción importante para mi marca”.

De la misma forma Priscilla Aguirre de “HolaLola” manifestó su interés en seguir el proceso y recibir la licencia, “tenemos muchas ganas de ser *esencial* COSTA RICA por nuestras características, así como crecer y exportar”.

**Sector diseño en desarrollo**

El MADC se ha dado a la tarea, desde su fundación en 1994, de promover y apoyar el diseño local. Asimismo, siguiendo el Decreto Ejecutivo 34628-C “Incentivar para Innovar con Diseño” en el cual se declara de interés público nacional la industria cultural del Diseño en Costa Rica y se establece la necesidad de incentivar la innovación en el campo del diseño; se han realizado múltiples programas y proyectos específicos para que dicha industria crezca y se desarrolle.

Recientemente el proyecto D´16- D´Emprende, propuesto por el MADC y la Fundación Pro-MADC, recibió el apoyo del Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE), en conjunto con la Cooperación Financiera de la República Federal de Alemania (KFW) y de la Unión Europea, a través de su Facilidad de Inversión de América Latina (LAIF), otorgó un apoyo económico en la forma de proyectos específicos de capacitación y fortalecimiento para diez empresas del sector diseño elegidas por el MADC. Todo enmarcado en la Iniciativa “Desarrollo de Ideas para Negocios y Aceleración de las MIPYMES Centroamericanas” (Iniciativa DINAMICA) orientada a la promoción del emprendedurismo, la innovación y el financiamiento responsable; y en donde el Museo trabaja como centro de atención empresarial.

Contacto: **Eunice Báez**

**Museo de Arte y Diseño Contemporáneo**.

Correo: [comunicacion@madc.cr](mailto:comunicacion@madc.cr) .Teléfonos: 8872-0409 / 2223-6012